

Verlag startbijeekomst voor de nieuwe Adviesraad Sociaal Domein Alblasserdam op 22 november 2017



Definitieve versie

Op 22 november 2017 vond de startbijeekomst voor de nieuwe Adviesraad Sociaal Domein plaats. Daaraan namen ongeveer 30 personen deel. Daaronder waren o.a. vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties, cliëntenraden, regionale adviesraden en gemeenteraadsleden en geïnteresseerde burgers. De eerste spreker was wethouder Dorien Zandvliet. Zij zette uiteen wat de gemeente voor ogen heeft bij de oprichting van een nieuwe brede Adviesraad Sociaal Domein. Daarna gaven de voorzitter en leden van de Wmo-adviesraad een toelichting op de werkwijze van de nieuwe adviesraad. Na dit plenaire gedeelte gingen de deelnemers uiteen in 3 groepen. Over de hiernavolgende onderwerpen gingen zij in gesprek en werden suggesties verzameld.

Op 22 november startte ook de werving voor de nieuwe adviesraad. Als de nieuwe Adviesraad is benoemd, zal deze de suggesties gaan bestuderen en voor zover mogelijk meenemen in hun werkwijze en concrete activiteiten.

1. Suggesties voor goede formules/werkvormen voor de samenwerking tussen de nieuwe Adviesraad Sociaal Domein (hierna 'de Adviesraad') en de netwerkpartners in de 'schil'

Burgers centraal

Centraal moet staan: de adviesraad is er voor de burgers. Zet de cliënt dus centraal (in 2 groepen genoemd).

Werkvormen voor contact met netwerkpartners

Voor het ophalen van signalen werden de volgende **werkvormen** gesuggereerd:

- Stel voor de oog- en oorfunctie van de adviesraad per domein een werkgroep in.
- Organiseer een periodiek spreekuur of een soort tafeltjesavond voor contactpersonen in de schil- achter elkaar. Zorg er wel voor dat het niet vrijblijvend is en dat mensen ook komen.
- Stel ad hoc groepen op thema samen met deskundigen (verankerd in de bevolking van Alblasserdam)
- Kies in de werkgroepen voor een mix van professionals, vrijwilligers en cliënten.
- Gebruik de formule van netwerklunches van de gemeente
- Voer 1 a 2 keer per jaar klankbordgesprekken, organiseer daarvoor avonden.
- Kies voor burgerbijeekomsten aansprekende, specifieke thema's. Zodat niet altijd dezelfde mensen komen, maar ook nieuwe mensen. Sta stil bij de vraag: wat levert het hen op om te komen? Nevendoel: ervaringen delen met elkaar. Zorg ervoor dat mensen met individuele vragen doorverwezen worden naar de juiste instantie.
- Zet een vragenlijst uit voor het ophalen van ideeën.

- Nodig verschillende doelgroepen uit.

Contact met achterbannen

Hiervoor werden de volgende acties benoemd:

- Bepaal: met welke doelgroepen willen we contact?
- Check of er met alle doelgroepen contact is en of die bereikt worden.
- Selecteer organisaties als benodigde netwerkpartners richting bepaalde achterbannen.
- Doe oproepen voor signalen.
- Neem mensen serieus en sla niemand over
- Maak mensen en groepen enthousiast.

2. Benodigde randvoorwaarden voor een goed functionerende adviesraad

Externe communicatie

- Wees transparant en helder in je communicatie, ook over de doelen van de adviesraad.
- Maak in je communicatie ook duidelijk wat je niet kunt en niet doet. Wek niet te veel verwachtingen
- Denk na over communicatie, zichtbaarheid en goede profilering, bijvoorbeeld via de Kantlijn.
- Onderneem acties om als Adviesraad zichtbaar te worden en blijven.
- Houd in de externe communicatie ook rekening met laaggeletterden en digibeten: gebruik heldere (Jip en Janneke) taal.
- Zorg ervoor dat mensen de adviesraad weten te vinden.
- Maak duidelijk dat burgers ook buiten georganiseerde contactmomenten met signalen/ ervaringen terecht kunnen. Bundel die signalen.
- Geef een terugkoppeling van wat er gedaan wordt met signalen (in 2 groepen genoemd). Dit motiveert namelijk.

Nabijheid en actief opzoeken

- Zoek als leden van de Adviesraad de burgers op en ga in gesprek.
- Ontwikkel gevoeligheid voor wat er speelt.
- Haal je input buiten op straat (met name bij jongeren).
- Leg vragen neer als Adviesraad/ werkgroepen, vraag antwoord op concrete vragen en geef vervolgens antwoord / terugkoppeling wat er mee gedaan wordt.
- Verdiep je in thema's, om een helder beeld te krijgen.
- Hou je voeten in de klei. Loop bijvoorbeeld een dag mee, bijvoorbeeld met de thuiszorg / administratie thuiszorg.
- Waarschuwing: voorkom dat de Adviesraad een groep 'experts' wordt, in de ivoren toren van de Adviesraad als 'instituut'. Drijf niet weg van de burgers.

Taakverdeling

- Stel binnen de adviesraad vaste contactpersonen aan naar bepaalde netwerkpartners en maak bekend bij wie mensen kunnen zijn.
- Maak een agenda van alle lokale bijeenkomsten, en maak een verdeling wie van de Adviesraad gaat waarheen.

Hulp inschakelen

De aanwezigen vinden de taak van de nieuwe brede adviesraad wel zwaar, om over zoveel verschillende thema's signalen op te halen en advies uit te brengen. Daarom worden de volgende suggesties gedaan:

- Schakel deskundige hulp in (van de gemeente en van brancheorganisaties)
- Steek je licht op bij andere (grotere) gemeenten
- Zoek samenwerking met bestaande maatschappelijke organisaties en bouw relaties op. Zij hebben wellicht ook relevante informatie/ horen signalen. En zij kunnen de bekendheid van de adviesraad helpen vergroten.
- Organiseer niet zelf bijeenkomsten, maar sluit aan bij bijeenkomsten van anderen.
- Houd verbinding met sleutelfiguren/ contactpersonen.

Benodigde informatie van de gemeente

- Goede sociale kaart (gemeente en SWA)
- Tijdige informatievoorziening door de gemeente de adviesraad

Overige punten

- Hanteer een niet te vast format, werk organisch.....
- Per thema door alle domeinen heen: zorg voor integraliteit in de adviezen.

3. Belangrijke thema's voor de nieuwe Adviesraad

Voor 2018 zijn de volgende thema's al gekozen:

- VN-verdrag voor rechten van mensen met een beperking (trekkersrol)
- Aanpak opgroei in armoede (meedenken)

Tijdens de startbijeenkomst werden als andere thema's genoemd:

- Laaggeletterden en digibeten (in 2 groepen genoemd)
- Verborgene problemen, zoals armoede (in 2 groepen genoemd)
- Vitaliteit en positieve gezondheid
- Publieksvoorlichting van de gemeente: Geef de gemeente advies dat zij de burgers goede voorlichting geeft via diverse kanalen over alle ingangen, waar mensen moeten zijn voor wat. Mondelinge informatie (via netwerk) is ook belangrijk (vooral voor mensen die zorgmijndend gedrag vertonen en in ieder geval niet zelf actief op zoek gaan naar informatie of hulp).

4. Maatregelen om de diversiteit en representativiteit van alle doelgroepen in de nieuwe Adviesraad te borgen

De volgende maatregelen werden genoemd:

- Bepaal: Wat-gaan we doen, waarom en hoe
- Maak gebruik van ervaringsdeskundigen (in 2 groepen genoemd). Bij voorkeur die een bepaalde probleemsituatie al achter de rug hebben. Als je er nog middenin zit, is het namelijk moeilijk om overstijgend te denken.
- Zoek samenwerking met en betrek o.a. de volgende instanties en platforms:
 - het Diakonaal Platform
 - Het Anker
 - Wijkkerngroepen/buurtplatforms
 - de politie.

t.a.v. Jeugd :

- steek breed in, o.a. via scholen (interne begeleiders), Jeugd-punt etc.
- Pleidooi: betrek de jeugd ook zelf direct bij de Adviesraad en laat hen participeren (bijvoorbeeld via een werkgroep).
- Betrek ouders.

t.a.v. Gehandicapten

- Haal signalen over problemen van ambulante cliënten met lichamelijke of verstandelijke beperking op bij ambulante teams van de zorgorganisaties.

5. Manieren om de moeilijker bereikbare doelgroepen te betrekken

Als moeilijker bereikbare doelgroepen werden benoemd:

- mensen met een lichte verstandelijke beperking
- GGZ-cliënten,
- jeugd die zorg/begeleiding krijgen uit de Jeugdwet
- eenoudergezinnen en
- kwetsbare ouderen
- uitkeringsgerechtigden en mensen met een arbeidsbeperking (die onder de Participatiewet vallen).

Manieren om de moeilijker bereikbare doelgroepen te betrekken:

- Zet een chatgroep op op sociale media, zoals Facebook
- Kies de persoonlijke benadering.
- Maak het aanspreekbaar en leuk.
- Via de Meldpunten
- Benut ook de identiteitsgebonden zorgorganisaties.
- Zoek mantelzorgers op via mantelzorgbijeenkomsten
- Toegang tot cliënten Participatiewet vraagt om input/voeding vanuit de gemeenten.
- Benut de vrijwilligersteams van de NPV, die zijn juist voor mensen en mantelzorgers die geen lid zijn van een kerk.
- Betrek de 'Wereldmeiden', de ontmoetingsgroep van de SWA voor vrouwen.

Overige tips voor en opmerkingen over de nieuwe adviesraad

- Twijfel: Is er met 7 leden in de nieuwe adviesraad wel voldoende slagkracht, is hun taak voor hen wel te behappen?
- Eigen kwaliteitsstandaard: advies aan de Adviesraad om ook te gaan nadenken over de eigen (kwaliteits)normen. Wanneer is iets een goed advies..? (in 2 groepen genoemd)
- Zorg voor voldoende onafhankelijkheid (in verschillende groepen genoemd) en expertise. Houd voldoende afstand tot het College van B&W
- Oefen invloed uit in het voortraject van de beleidsontwikkeling (in 2 groepen gezegd)
- Nog gemist werden: de wettelijke en juridische kaders voor de adviesraad.

Benoemde knelpunten t.a.v. zorg en ondersteuning

- Veel hulpverleners in 1 gezin
- Helaas nog veel schotten en verschillende financiële potjes
- Regels en met name privacyregels verhinderen dat professionals gegevens over probleemsituaties van individuele burgers kunnen uitwisselen en vroegtijdig kunnen interveniëren.
- Hulpmoehed bij burgers.
- Dit jaar was het gemeentelijke budget voor armoedebestrijding al snel op.